

■ " 5 + 1 " jours pour entreprendre

Formation express 42 heures

ÉTUDE DE MARCHÉ / MARKETING

Les facteurs d'échec des entreprises nouvelles
Les étapes de la validation de projet
La démarche marketing en création d'entreprise
L'étude de marché et les questions relatives à la demande, l'offre, la zone de chalandise

CONSTRUIRE UNE VALEUR COMMERCIALE AJOUTÉE

Définition des différents outils de communication
Préparer son plan de communication
La trousse commerciale pour les entreprises de service
L'aménagement du point de vente

CADRE JURIDIQUE

Baux commerciaux
Critères de sélection du dossier
Les différents types de sociétés
L'entreprise individuelle
Les biens de l'entreprise

GESTION

Calculs commerciaux et marge commerciale
Le seuil de rentabilité
Le fonds de roulement, le besoin en fonds de roulement, et la trésorerie à travers l'analyse du bilan
Besoins en fonds de roulement et méthode des jours

COMPTABILITÉ

Comprendre l'organisation comptable
Les relations avec son expert-comptable

INTERNET ET LES P.M.E.

FISCALITE

Les divers régimes fiscaux : Micro, RSI, réel...
Les formalités à accomplir
Les obligations comptables et fiscales
Les différents impôts à la charge des entreprises

OBLIGATIONS ET FORMALITES SOCIALES

Obligations sociales
Calendrier des formalités
Choix, statut des salariés

DOSSIER FINANCIER

Rappel des notions clé de la démarche de création d'entreprise en vue de la constitution d'un dossier
Initiation à la formalisation des documents prévisionnels financiers (compte de résultats prévisionnels et plan de financement)

LES REGIMES SOCIAUX DU CHEF D'ENTREPRISE

La protection sociale de l'exploitant
Prévoyance, maladie, retraite
Le statut salarié
Le statut du travailleur non salarié (TNS)

ASSURANCES DES BIENS PROFESSIONNELS

CENTRE DE GESTION AGRÉÉ

Public concerné, Objectifs pédagogiques, Durée, Tarif...

Le programme est assuré par des professionnels du module. Cette formation s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre des 5+1 jours pour entreprendre, décret N° 95-257 du 2 mars 1995.

- PUBLIC CONCERNÉ : Futurs créateurs d'entreprise
- OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES : Acquérir les éléments méthodologiques de la démarche Création/Reprise et les grandes étapes d'élaboration d'un projet : études commerciale, financière, juridique. Mener une réflexion sur le métier de dirigeant et ainsi juger de sa motivation et de sa capacité à entreprendre.
- DURÉE : 6 jours
- TARIF : nous consulter. Varie selon statut.

Public concerné

- ▶ Salariés ou demandeurs d'emploi qui envisagent la reprise ou la création d'une entreprise
- ▶ Salariés souhaitant développer un projet ou une nouvelle activité au sein de leur entreprise
- ▶ Jeunes diplômés intéressés par la reprise de l'entreprise familiale

Durée de la formation

- Formation action : 3 mois 1/2 répartis sur 511 heures de cours collectifs et d'accompagnement individuel directement dédié au projet
- Formation de Base "5 +1 Jours" pour entreprendre : 42 heures
- ▲ Parcours optionnel : la durée varie selon le nombre et l'intitulé des options choisies

Méthodes pédagogiques

- ▶ Cours, études de cas ● ■ ▲
- ▶ Travaux de recherches individuels et en équipe ●
- ▶ Accompagnement individuel du porteur de projet ●
- ▶ Élaboration d'un plan d'affaires ● ▲

Equipe de formation

- ▶ Intervenants Professionnels
- ▶ Consultants et Chefs d'Entreprise
- ▶ Chargés de Missions de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux
- ▶ Représentants d'organismes publics ou professionnels

Statut et rémunération du participant

- ▶ Statut de stagiaire de la Formation Professionnelle
- ▶ Demandeur d'emploi, salarié, Congé Individuel de Formation...
Pendant la durée du stage, les stagiaires demandeurs d'emploi peuvent recevoir une rémunération selon les modalités prévues par les textes officiels et les conventions en vigueur.

Validation de la formation

- ▶ Attestation consulaire après présentation du plan d'affaires devant un jury de professionnels ●
- ▶ Attestation de stage ■ ▲

Responsable Département : Amélia DE CASTRO - Tél. : 05 56 79 52 22
Secrétaire : Hélène PROKOFIEFF - Tél. : 05 56 79 52 13 - Fax : 05 56 79 52 68
E-mail - helene.prokoffief@formation-lac.com



Une entreprise qui se crée, c'est précieux...



qu'elle puisse durer,
c'est notre objectif !

Par un programme de formation adapté au projet d'entreprise, un accompagnement, un suivi personnalisé, un parcours individualisé, le chef d'entreprise augmente son potentiel de réussite et de durée dans le temps.



Institut Pour Entreprendre

Créé par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux en 1998, l'Institut Pour Entreprendre apporte aux porteurs de projets non seulement les moyens de réussir la reprise ou la création d'une entreprise mais en favorise également la pérennité.

UN ENTRETIEN INDIVIDUEL D'ORIENTATION

En préambule à toute proposition de formation, l'IPE reçoit chaque porteur de projet individuellement lors d'un entretien où il peut exposer son projet en toute confidentialité sans engagement financier de sa part.

● Formation Action 511 heures (3 mois 1/2)

..... Cours collectifs 287 heures

Apporte les connaissances nécessaires dans les domaines économique, juridique, financier, marketing, communication.

Cours enrichis par des exercices pratiques dans les domaines étudiés.

..... Programme individuel 224 heures

Formation consacrée directement au projet du stagiaire qui participe à des ateliers de vente, de négociation en utilisant la vidéo comme support pédagogique. Le stagiaire est encadré pour la réalisation de son étude de marché, ou dans ses recherches personnelles. Il bénéficie d'un accompagnement individuel et effectue un stage en immersion professionnelle au sein d'une entreprise de son choix.

UN SUIVI POST-FORMATION

Que la société soit créée ou encore à l'étape de projet, le service des conseillers de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux prennent le relais et apportent un suivi appuyé sans engagement financier de la part du chef ou du futur chef d'entreprise.

■ formation express "5+1 jours" pour entreprendre

42 heures

En 6 jours, acquérir les éléments méthodologiques de la démarche création/reprise et les grandes étapes d'élaboration d'un projet, études commerciales, finance, juridique.

Mener une réflexion sur le métier de dirigeant et ainsi juger de sa motivation et de sa capacité à entreprendre.

▲ Parcours "optionnel"

Selon le profil, le projet ou les exigences de chacun, l'IPE permet à ceux qui le décident de suivre des modules de formation afin de maîtriser ou de se perfectionner dans les différents domaines choisis :

- Management
- Achat
- Langues pour l'export
- Bureautique
- Internet
- Etude de marché approfondie
- Paie
- Parcours sectoriel
(ex : restauration)
- Autres

● Formation Action 511 heures (3 mois 1/2) Cours collectifs 287 heures

■ MÉTHODOLOGIE ET ORGANISATION DE LA CRÉATION/REPRISE

Méthodologie de la création
Les démarches, les étapes
Critères de réussite
Les outils : guide APCE
Les Acteurs et les aides à la création
Structures d'accompagnements
Les financements et les aides

La réalisation du plan d'affaires
Objectifs
Méthodes
Les formalités et leurs coûts
Les tableaux de bord à mettre en place
Les contrôles à effectuer lors du suivi

■ ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET JURIDIQUE

Droit Commercial et des affaires
Structures juridiques de l'entreprise
Environnement juridique de l'entreprise :
le bail commercial, la gérance
Les réglementations
L'avocat d'affaires et l'entreprise

Droit du travail
Les différentes aides à l'embauche
Les formalités de recrutement

■ RESSOURCES HUMAINES

Conduite et direction des hommes
La couverture sociale du chef d'entreprise et de ses salariés

■ ACTION COMMERCIALE

Marketing
La démarche marketing
en création d'entreprise
L'étude de marché :
- analyse,
- étude,
- méthode,
- zone de chalandise
Stratégie et mise en place
de la politique commerciale
Le choix d'un local

Publicité et promotion
Communication et créativité
La méthodologie
Les techniques
Les outils
La réglementation
Les outils du marketing direct

■ ACTION INFORMATIQUE

Les nouvelles technologies
L'utilisation d'Internet pour l'entreprise

■ ACTION ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE

Calculs commerciaux de base
Notions de marge, coefficient multiplicateur,
coefficient TVA
Incidence des remises
Comptabilité
L'organisation comptable et administrative de l'entreprise
La lecture des documents comptables de l'entreprise
Les relations avec les experts-comptables
Le financement de la création d'entreprise
Gestion de la trésorerie
Le montage du dossier financier
Fiscalité des entreprises
L'organisation du système fiscal français
Principaux régimes fiscaux et imposition de l'entreprise
Mécanisme de la TVA
Les taxes



Programme individuel 224 heures

■ LA CONCRÉTISATION DU PROJET ET L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

En dehors des cours collectifs et du stage en entreprise, chaque stagiaire entreprend individuellement ou en petit groupe, les démarches nécessaires à la réalisation de son projet. Durant ces démarches, il est accompagné individuellement lors d'entretiens mensuels pour l'aide à la réalisation de l'étude de marché et à l'exploitation des résultats, l'assistance au montage du dossier financier, des informations sur les choix juridiques, fiscaux ou sociaux de l'entreprise et la réalisation du plan d'affaires.

■ LE STAGE EN ENTREPRISE

D'une durée minimum de 2 semaines, ce stage doit faciliter l'accès à la filière professionnelle. L'objectif est de constituer ou de renforcer son réseau professionnel et de s'imprégner de la culture de son secteur d'activité. Le stage doit donc se dérouler chez un des acteurs de la filière : fournisseurs, sous-traitants, clients, cabinets comptables ou centre de gestion, organisation professionnelle.....

Coût de la formation

nous consulter,
varie selon statut

Période

2 sessions
de février à juin
d'octobre à janvier

Contact

Hélène PROKOFIEFF
Tél. : 05 56 79 52 13
Fax : 05 56 79 52 68
E-mail : ipe@formation-lac.com