

IPC Bois & Dérivés

Ecole Professionnelle Supérieure de la CCI de Bordeaux



Sommaire

Présentation de l'IPC Bois

- L'école..... p3
- L'équipe.....p4

Notre offre de formation

- Les formules..... p5
- Les financements..... p6
- Les débouchés p7

Un réseau actif

- De professionnels fidèles..... p8
- Des parrains impliqués..... p9

L'IPC en chiffres

- Effectifs..... p10
- Insertion..... p11
- Répartition..... p12

L'IPC en mots et en images

- Témoignages..... p13
- Photos..... p14
- Revue de presse..... p15



IPC Bois, l'essence de votre développement

L'école

Créé en 1979 par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux, l'Institut de Promotion Commerciale Bois et Dérivés est aujourd'hui considéré par les entreprises de la filière bois comme un vivier important pour recruter des technico-commerciaux opérationnels.

L'IPC délivre un diplôme de niveau III (BAC+2) homologué par l'Etat et dispense son enseignement à des stagiaires sélectionnés selon leur niveau d'études, leur expérience professionnelle et leur motivation.

Ce programme de formation du réseau Negoventis, placé sous la coordination générale de l'assemblée des chambres Françaises de commerce et d'Industrie, reçoit l'appui du Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie (et plus particulièrement de la DGCIS - Direction Générale de la Compétitivité de l'Industrie et des Services). Le Conseil Régional d'Aquitaine apporte un soutien financier régulier aux demandeurs d'emploi selon leur statut.



L'équipe

L'IPC est doté d'une équipe pédagogique connaissant parfaitement la filière Bois et son évolution. Sa qualité d'enseignement lui vaut d'être **certifié selon la norme qualité ISO 9001 version 2008**.

- > Marie-Claude BLIN-PIGEARIAS
Responsable de Programmes
- > Joëlle FERREIRA
Assistante pédagogique
- > Intervenants professionnels extérieurs
PDG, Directeurs Commerciaux France
et import/export, Experts-Classeurs Bois,
Consultants spécialisés...

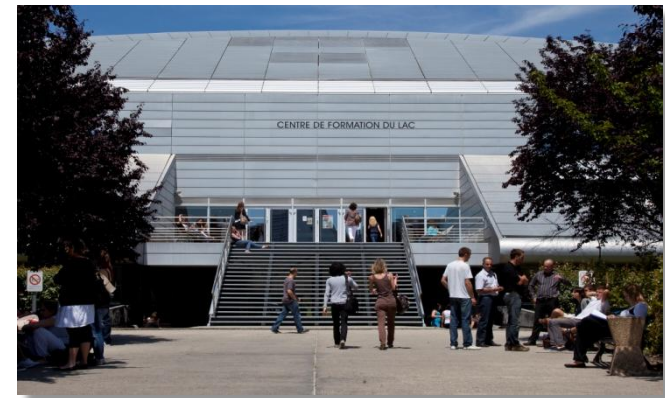


Notre offre de formation

Formules

L'IPC propose plusieurs formules selon les profils et projets de ses stagiaires :

- > **Cycle long** (10 mois)
- > **Parcours individualisés** (modules à la carte)
- > **Accompagnement à la VAE** (Validation des Acquis de l'Expérience)
- > **Stages intra-entreprise**



Financements

L'IPC perçoit des **subventions de la DGCIS** (Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services). L'école bénéficie du **soutien de mécènes** et est habilitée à percevoir le barème de la **taxe d'apprentissage**.

Le public reçoit des aides au financement de la part des organismes suivants :

- > **Pôle Emploi International** (missions effectuées à l'étranger)
- > **Conseil Régional** via le Pôle Emploi / APEC / Missions locales
- > **Conseil Général**
- > **CCAS** (Centre Communal d'Action Sociale)
- > **OPCA** (Organisme Paritaire Collecteur Agréé)
- > **FONGECIF**
- > **AGEFIPH** (pour les publics handicapés)



Débouchés

Les métiers

- Technico-commercial
- Vendeur interne
- Responsable de secteur
- Responsable d'agence
- Responsable import-export
- Conseiller de vente
- Responsable des achats
- Chef de produit...

Les secteurs d'embauche

- Exploitation forestière
- Industries de 1ère et 2ème transformation (scieries, fabricant de lambris, parquets, panneaux, menuiseries intérieures et extérieures, charpente...)
- Importation
- Construction bois
- Négoce,
- Distribution spécialisée...

Un réseau actif

Des professionnels fidèles

- > **Envoi du trombinoscope** à la filière et cabinets de recrutement pour chaque promotion
- > **Collecte et diffusion d'offres d'emploi** reçues régulièrement par l'école (entre 70 et 100 offres par an)
- > **Participation à plusieurs salons professionnels** : Vivons Bois, Carrefour International du Bois...
- > **Liens étroits avec la profession** : participation des professionnels aux recrutements, jurys et autres événements (conférences-débats, visites en entreprise, etc.).
- > **Plus de 1000 anciens** tissent la toile du réseau de l'IPC depuis 32 ans. Ils participent à la vie de l'IPC, recrutent eux-mêmes de nouveaux diplômés, se retrouvent lors de manifestations organisées par l'école...
- > **Présence sur Facebook** : profil suivi par près de 500 personnes.



Des parrains impliqués

2011 : Eric PLANTIER

PDG FPBOIS et Président de la FIBA



2010 : Patrick TREFOIS

Directeur Général SUEZ ENVIRONNEMENT SITA



2009 : Jean-Luc IMBERTY

Directeur Général GASCOGNE WOODS PRODUCTS



2008 : Thierry FARGES

PDG TBN19 et SPBL



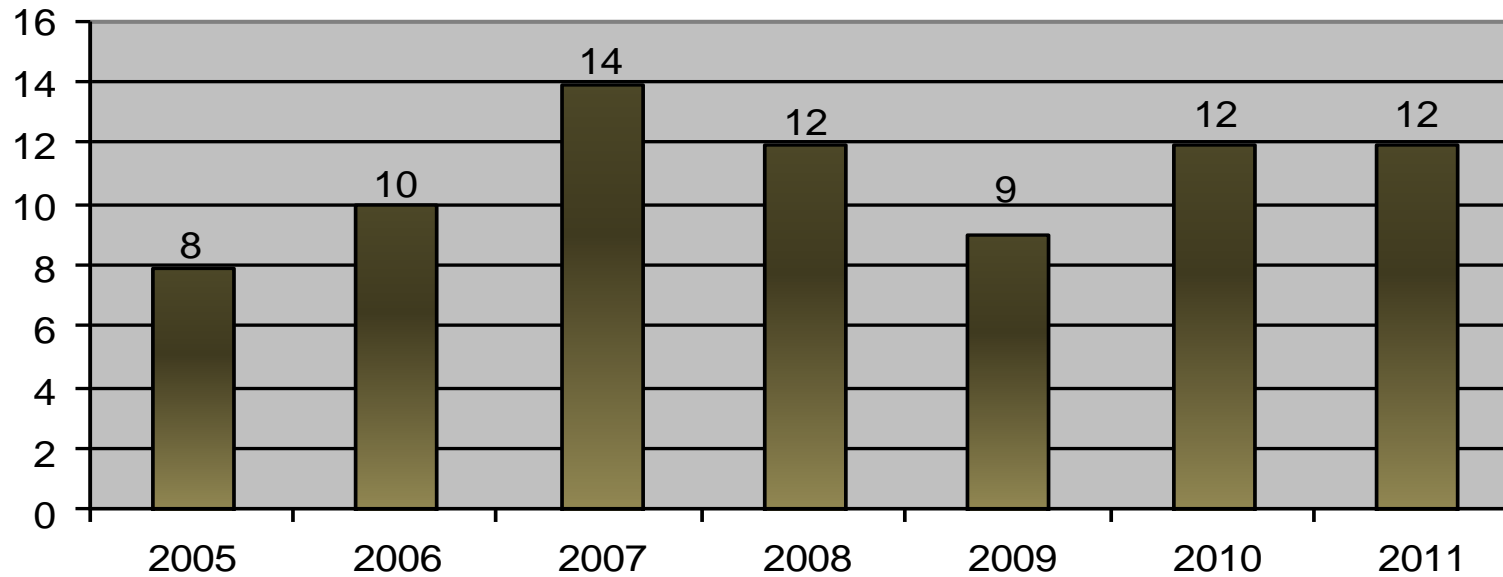
2007 : Philippe PERLEMOINE

Directeur des Ventes France PARQUETS MARTY

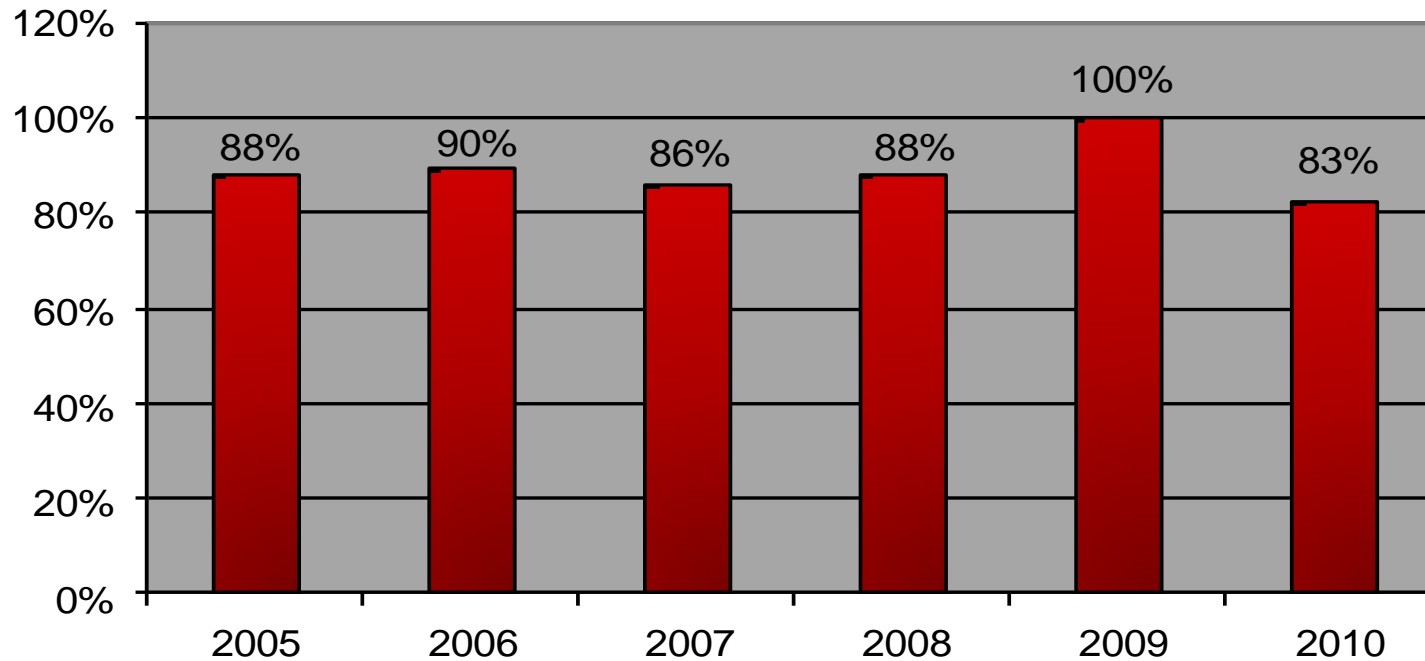


L'IPC en chiffres

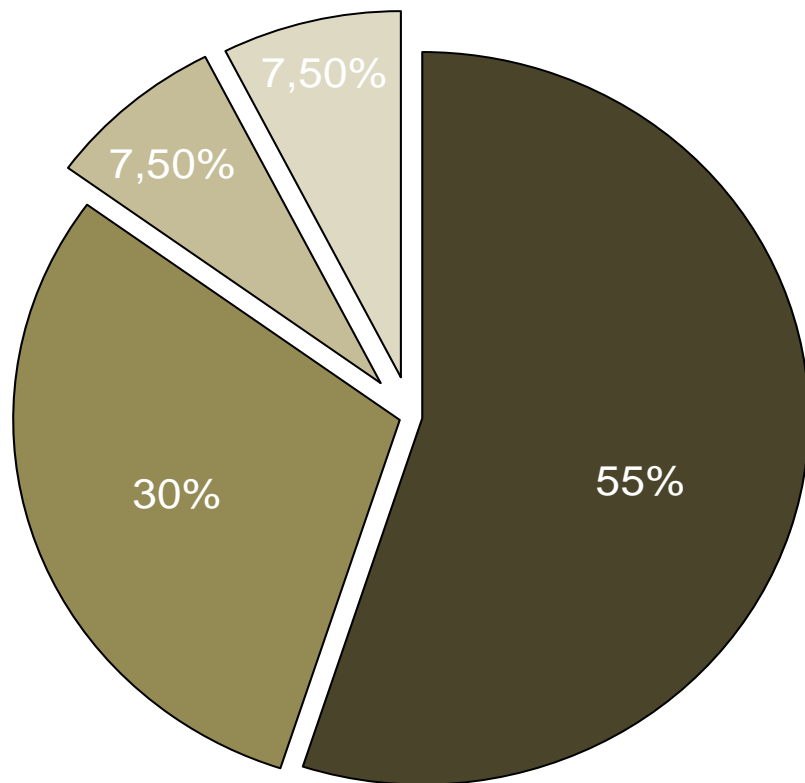
Effectifs



Insertion



Répartition par secteur



- Commerce/négoce
- 2ème transformation et distribution
- Exploitation forestière et 1ère transformation
- Grande surface bricolage et grande distribution

L'IPC en mots et en images

Témoignages

**David SARCINELLA, Chef des Ventes / Parquets MARTY,
assisté de deux collaborateurs, designer et chef de produit**

"Nous avons été très satisfaits de la prestation et du savoir de l'intervenant, concernant le module de formation de l'IPC Bois : CONNAISSANCE DU MATERIAU BOIS. Nous avons obtenu les éléments techniques qu'il nous manquait. Nous avons aussi beaucoup apprécié la grande écoute du formateur, le côté participatif des séances et bien sûr l'ambiance générale."



**Nancy BALSEGUR, Directrice adjointe de TIMBER HOUSE
(constructeur de maisons en bois)**

"Je dirige le domaine administratif, un besoin d'une remise à niveau sur les spécificités et la fabrication de la MOB devenait nécessaire. J'ai rencontré l'IPC BOIS au Salon Vivons Bois et ai donc choisi de suivre plusieurs modules de la formation, 3 modules de 3 jours chacun, soit CONNAISSANCE DU MATERIAU BOIS, APPROCHE DE LA MOB ET CONTEXTE ENERGETIQUE, et CONNAISSANCE DES BOIS DU NORD. J'ai été vraiment très satisfaite et ai pu mettre en pratique ces acquis au quotidien. Merci à l'IPC BOIS, pour son accueil et sa qualité d'enseignement."

TIMBER HOUSE FRANCE

Edouard de LAMBERT, Promotion 2007

C'est après une expérience de 5 ans dans l'armée de terre qu'Edouard a choisi de revenir à sa première passion : le bois ! « Bien avant l'armée, je faisais déjà mes premiers jobs d'été dans des exploitations forestières. Plusieurs personnes de ma famille travaillant dans ce secteur, je suis tombé dedans quand j'étais petit ! »

« L'IPC est très reconnu par les professionnels de la filière bois, ils appellent dès la fin de la formation pour recruter ! La filière bois offre de réels débouchés, dans des domaines variés. Je suis persuadé que celui qui est motivé pour trouver un travail dans ce secteur peut y arriver n'importe où et n'importe quand ! »

Aujourd'hui, Edouard de Lambert est Technico-commercial Quart Nord-Est chez Silverwood, leader des bois et dérivés en France.



Gil GUILLONNEAU, promotion 2003

Diplômé d'un BTS Commercial, il devient paradoxalement menuisier parqueteur dans une entreprise du Pays Basque et participe notamment à la réalisation d'un hôtel au Sénégal en tant que responsable de chantier. A son retour en France, Gil travaille pendant 8 mois chez Guy COUACH, entreprise de yachts de luxe situé à Gujan-Mestras. Mais un accident de travail l'oblige à s'arrêter. Gil GUILLONNEAU décide alors de chercher des formations qui lui permettent de ne plus travailler manuellement, mais en tant que responsable, métier dont il avait eu une première approche lors de son passage en Afrique.



À sa sortie de l'IPC, il est employé chez Leroy Merlin comme conseiller vendeur en menuiserie. Très qualifié, Gil GUILLONNEAU y reste 18 mois avant d'être recruté par une entreprise des landaise : Dekwata. Sa mission consiste alors à remettre l'entreprise en route malgré ses problèmes financiers. Fort de cette expérience de gestionnaire, Gil décide de quitter la société et de créer sa propre entreprise.

Aujourd'hui, Gil GUILLONNEAU évolue au sein de la société Bois du Monde, entreprise spécialisée dans l'importation et la distribution de bois exotiques de toutes origines, en tant que Responsable Commercial.

Photos

Promotion 2011



Presse

- > **Architecture Bois et Dépendances** : portrait de Mme Blin, Responsable des IPC
- > **Le Bois International** : Scierie Labrousse le choix du « local »
- > **Objectif Aquitaine** : les IPC Bois et Vins distingués
- > **www.ecoles-entreprises.com** : l'IPC Bordeaux certifié ISO 9001
- > **www.studyrama.com** : l'IPC décroche son certificat qualité Norme ISO 9001 version 2008

Lire les articles en pages suivantes



Architecture Bois et Dépendances

Marie-Claude Blin

IPC Bois



A la tête de l'Institut de Promotion Commerciale Bois & Dérivés depuis 1995, Marie-Claude Blin suit de très près l'évolution des métiers de la

filrière. L'IPC, créé en 1979 par la CCI de Bordeaux, est aujourd'hui considéré par les entreprises de la filière bois comme un vivier important de la filière bois pour recruter des technico-commerciaux opérationnels. *«Les marchés évoluent sans cesse et nous devons diversifier nos formations; tous les modules sont extrêmement demandés»*. Bien que basé en Aquitaine, l'IPC ne limite pas ses connaissances aux bois locaux, pin maritime et peuplier. *«Nous travaillons à la connaissance des essences de l'hexagone comme celles de l'étranger. Mais, nous nous intéressons de plus en plus aux bouleversements économiques qui changent les données du marché mondial. La présence des entreprises chinoises en Afrique ne doit pas nous laisser indifférents. L'utilisation que l'on fait des forêts doit faire partie de la connaissance apportée à nos participants. Le développement du bois en GSB* doit*

*Grande Surface de Bricolage

être étudié. Et ce sont les professionnels qui nous offrent ces savoirs. Toutes nos promotions ont toujours eu un parrain. En 2011, la 32^{ème} promotion a été placée sous le parrainage d'Eric Plantier de FP Bois, dont l'entreprise est très représentative de l'activité bois». Chaque promotion compte une quinzaine de participants constituée de candidats à la reconversion, de demandeurs d'emplois et de plus en plus de salariés en formation sur des modules très précis comme la charpente, les bois du nord. Certains connaissent déjà l'univers du bois; d'autres le découvrent. *«Mon indicateur de recrutement, c'est l'intérêt pour le bois; il faut l'aimer pour pouvoir le vendre. Désormais, un commercial doit connaître autant les matériaux issus du bois que les essences; il doit pouvoir comprendre et être à même d'expliquer la chaîne de production en amont du produit et connaître l'éventail de toutes ses utilisations. Aux techniques de vente s'ajoutent des fondamentaux incontournables en comptabilité et gestion. A partir de là, ils peuvent intégrer n'importe quelle entreprise, et pas seulement dans la région. La formation doit être un moteur pour l'avenir et c'est ce à quoi l'IPC se consacre»*.

Le Bois International



Quatrième génération

Jean-François Labrousse, 46 ans, est le quatrième maillon d'une lignée d'hommes du bois : il est né *"avec les gènes du bois et de la construction bois"*, sourit-il.

Son arrière-grand-père était déjà charpentier. Son grand-père a fondé la scierie juste après la seconde guerre mondiale ; son père Guy lui a succédé.

Jean-François, aujourd'hui président de la SAS, est entré dans l'entreprise en 1986 ; il en a pris la tête en juin 2003, après avoir tourné à tous les postes et suivi la formation de l'IPC⁽³⁾ bois à Bordeaux.

L'entreprise est ancrée en sud-Gironde : à Préchac depuis 1974, elle joue emploi local (18 salariés), bois local, et même clients locaux. Parallèlement à la montée en puissance de la scierie, l'équipe se renforce. Anais Goury a rejoint l'entreprise en juin pour épauler Sophie Labrousse qui exerce en toute discrétion les responsabilités administrative et financière. François Trabut-Cussac, négociant en bois lui-même, est venu en renfort à mi-temps.

Président d'Ulis, Jean-François Labrousse est également vice-président du cluster Above (l'aboutage bois vert dont il attend beaucoup).

(3) Institut de promotion commerciale bois et dérivés

Objectif Aquitaine

FORMATION

LES **IPC** BOIS ET VINS DISTINGUÉS

Les Instituts de la promotion commerciale (IPC), écoles professionnelles de la CCI (Chambre de commerce et d'industrie) de Bordeaux, voient leurs formations "vins et spiritueux" et "bois et dérivés" **certifiées par la norme ISO 9001 – 2008**. Cette certification, qui concerne le système de management de la qualité de la société, est, selon l'Organisation internationale de normalisation, "devenue la référence mondiale pour apporter l'assurance de l'aptitude à satisfaire aux exigences qualité et renforcer la satisfaction des clients dans les relations clients-fournisseurs".

www.formation-bordeaux-libourne.com

www.iso.org

www.ecoles-entreprises.com

Date : 19/02/11

L'IPC Bordeaux certifié ISO 9001

L' **IPC** Bois et vins de Bordeaux vient de décrocher la certification pour la norme ISO 9001-2008. Cette norme apporte les exigences organisationnelles requises pour qu'un système de gestion de qualité puisse exister, à travers deux axes : démontrer l'aptitude à fournir un produit conforme aux exigences du client et chercher à accroître la satisfaction des clients par l'application efficace du système, et en particulier, mettre en œuvre un processus d'amélioration continue.

www.studyrama.com

L'IPC décroche son certificat pour la norme ISO 9001 version 2008

publié le 16/02/2011

 Partager |    

Salon Studyrama de l'Orientation et de la Poursuite d'Etudes de Lyon /
Villeurbanne

Vendredi 18 et Samedi 19 février 2011

L'IPC Bois et Vins de Bordeaux (Centre de Formation du Lac - OCI de Bordeaux) vient de décrocher son certificat Qualité pour la norme ISOP 9001, version 2008.

Cette certification Qualité valorise les formations professionnelles des secteurs du vin et du bois et tend à une meilleur adéquation avec les entreprises. L'objectif est également d'être en permanence à leur écoute et d'assurer un suivi actif des stagiaires en entreprises.

Cette norme apporte les exigences organisationnelles requises pour qu'un système de gestion de qualité puisse exister à travers deux axes .

- ▶ démontrer l'aptitude à fournir un produit conforme aux exigences du client.
- ▶ chercher à accroître la satisfaction des clients par l'application efficace du système , et en particulier, mettre en œuvre un processus d'amélioration continue.

www.formation-lac.com

IPC Bois & Dérivés

Rue René Cassin
33049 BORDEAUX CEDEX

Tel : 05 56 79 51 66

E-mail : ipc@formation-lac.com

Site : www.ipc-bordeaux.com

