

Marie-Claude Blin

IPC Bois



A la tête de l'Institut de Promotion Commerciale Bois & Dérivés depuis 1995, Marie-Claude Blin suit de très près l'évolution des métiers de la filière. L'IPC, créé en 1979 par la CCI de **Bordeaux** est aujourd'hui considéré par les entreprises de la filière bois comme un vivier important de la filière bois pour recruter des technico-commerciaux opérationnels. *«Les marchés évoluent sans cesse et nous devons diversifier nos formations; tous les modules sont extrêmement demandés»*. Bien que basé en Aquitaine, l'IPC ne limite pas ses connaissances aux bois locaux, pin maritime et peuplier. *«Nous travaillons à la connaissance des essences de l'hexagone comme celles de l'étranger. Mais, nous nous intéressons de plus en plus aux bouleversements économiques qui changent les données du marché mondial. La présence des entreprises chinoises en Afrique ne doit pas nous laisser indifférents. L'utilisation que l'on fait des forêts doit faire partie de la connaissance apportée à nos participants. Le développement du bois en GSB* doit*

*Grande Surface de Bricolage

être étudié. Et ce sont les professionnels qui nous offrent ces savoirs. Toutes nos promotions ont toujours eu un parrain. En 2011, la 32^{ème} promotion a été placée sous le parrainage d'Eric Plantier de FP Bois, dont l'entreprise est très représentative de l'activité bois». Chaque promotion compte une quinzaine de participants constituée de candidats à la reconversion, de demandeurs d'emplois et de plus en plus de salariés en formation sur des modules très précis comme la charpente, les bois du nord. Certains connaissent déjà l'univers du bois; d'autres le découvrent. *«Mon indicateur de recrutement, c'est l'intérêt pour le bois; il faut l'aimer pour pouvoir le vendre. Désormais, un commercial doit connaître autant les matériaux issus du bois que les essences; il doit pouvoir comprendre et être à même d'expliquer la chaîne de production en amont du produit et connaître l'éventail de toutes ses utilisations. Aux techniques de vente s'ajoutent des fondamentaux incontournables en comptabilité et gestion. A partir de là, ils peuvent intégrer n'importe quelle entreprise, et pas seulement dans la région. La formation doit être un moteur pour l'avenir et c'est ce à quoi l'IPC se consacre»*.